

Современные медиаугрозы в информационном пространстве Республики Беларусь

Для выявления основных угроз, которые возникают в связи с появлением новых каналов коммуникаций, мы провели контент-анализ ряда ведущих интернет-ресурсов Республики Беларусь. Структура многих новостных сайтов позволяет проследить количество прочтений каждого материала. Наибольшее количество просмотров в 2015 г. отмечено у материалов по таким темам, как происшествия (чаще всего это ДТП), криминал, городские события, транспорт, цены, зарплаты. На порталах Tut.by и Onliner.by большое количество просмотров набирают аварии [Градюшко 2013: стр. 67]. В современных интернет-СМИ нередко доминирует контент негативного характера.

Популярность такого рода публикаций усиливает иллюстративный ряд. Всё больше информации представляется в форме визуальных образов. Так, на портале Onliner.by фотографии в большом количестве размещаются в материалах о ДТП. Редакция стремится спровоцировать читателей, заставить обсудить новость в комментариях. Первое место в рейтинге комментаторов осенью 2015 г. занял пользователь, который разместил 669 комментариев и получил 41.606 лайков. Комментирование некоторых публикаций редакция закрывает по этическим соображениям.

В особый тип медиапространства в Республике Беларусь оформились и социальные медиа. Белорусский сегмент «ВКонтакте» гораздо меньше российского и находится под его сильным влиянием [Степанов 2015: стр. 88]. Крупнейшие сообщества достигают 100-140 тыс. подписчиков. К числу наиболее популярных площадок можно отнести «Другой Минск», «Типичный Минск», «Это Минск, детка», «Чай з малиновым варэннем». Как правило, они имеют информационно-развлекательную направленность, тяготеют к визуальному контенту.

В ноябре 2014 г. и феврале 2015 г. мы провели исследование «Разработка оптимальной модели региональных интернет-СМИ». Были опрошены главные редакторы и журналисты 49 государственных газет Витебской и Гомельской областей. В ходе исследования особое внимание было уделено изучению угроз, характерных для современного медиапространства. В частности, выявлено, что актуализируется новостное потребление «в обход» традиционных СМИ.

В целом исследование показало, что на современном этапе современная веб-журналистика нередко скатывается к массовому производству информационного «фаст-фуда». Не менее актуально также цифровое неравенство между регионами, что характерно также для средних и малых городов России [Дзялошинский 2015: стр. 269]. В современном медиапространстве обостряется проблема социальной ответственности журналиста.

Литература

Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России. М., 2015. С. 269.

Градюшко А. А. Современная веб-журналистика Беларуси. Минск, 2013. С. 67.

Степанов В. А. Сообщества в социальной сети «ВКонтакте» как СМИ: особенности типологии и перспективы развития. *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка.* 2015, № 2. С. 88.